

NOTRE-DAME DE PARIS EN RÉALITÉ AUGMENTÉE Revisiter l'histoire de la cathédrale Notre-Dame de Paris depuis sa construction, admirer le bâtiment sous toutes ses facettes et découvrir les travaux de reconstruction après l'incendie de 2019 : c'est ce que propose l'exposition « Notre-Dame de Paris, l'Expérience » organisée par L'Oréal avec l'Établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris. Présentée en avant-première au pavillon France de l'Exposition universelle de Dubaï en octobre dernier, cette exposition virtuelle faisant appel à des tablettes de réalité augmentée (HistoPad) mises au point par la start-up Histovery sera montrée au collège des Bernardins à Paris au printemps 2022. Elle voyagera ensuite à l'étranger pendant la durée du chantier de reconstruction de la cathédrale. **M. B.**

HISTOVERY <https://histovery.com>
L'ORÉAL www.loreal.com

