

Date de publication : 05/2018

Journaliste : Éléonore Coutau-Bégarie

INNOVER



Bois-Hérault représente le premier programme de réalité augmentée créé sur un jardin.
© IInnovery

BOIS-HÉROULT, l'avenir au service du passé

La réalité augmentée a le vent en poupe. Depuis quelques années, les parcours de visite dans les monuments ouverts au public jouent de plus en plus la carte de la modernité en faisant appel aux nouvelles technologies. La réalité augmentée est ainsi devenue le nouvel atout du patrimoine, attirant un public, curieux de ces nouvelles expériences. Depuis l'année dernière, le domaine de Bois-Hérault (Seine-Maritime) est devenu le premier monument privé ouvert au public à s'équiper de l'HistoPad. Portrait d'un jardin, précurseur de la visite guidée du futur.

PAR ÉLÉONORE COUTAU-BÉGARIE



Les jardins couvrent une superficie de 100 hectares.
© Histoverly

La technologie et l'art font bon ménage⁽¹⁾, et une entreprise s'est emparée de ce marché prometteur de la réalité augmentée au service de la visite culturelle. La société Histoverly a développé l'HistoPad, une tablette tactile qui circule déjà dans plusieurs grands monuments ouverts au public, et qui permet l'immersion dans l'histoire d'un site grâce à des reconstitutions du passé, en 3D et à 360 degrés.

Le premier domaine privé à faire appel à l'HistoPad?

Pour Édouard et Priscilla de Lamaze, les propriétaires du domaine du Bois-Hérault, l'HistoPad est apparu comme une évidence. « Nous avons immédiatement compris que cette

technologie pouvait être un plus pour la visite, témoigne Édouard de Lamaze, c'est pourquoi je me suis empressé de contacter la société Histoverly. »

Aujourd'hui, ce sont tous les jardins à la française du domaine datant de 1740 qui ont été reconstitués en réalité augmentée. Pour les propriétaires, cette technologie représente un confort pour les visiteurs, des plus jeunes aux plus âgés, et alimente considérablement la qualité et la richesse de la visite. Bruno de Sa Moreira, cofondateur d'Histoverly, salue l'esprit d'innovation des Lamaze : « Leur côté visionnaire m'a tout de suite séduit. Leur implication était d'ailleurs essentielle pour la concrétisation du projet. » En effet, Histoverly n'avait encore

« Cette technologie alimente la qualité et la richesse de la visite. »

jamais lancé de tablette pour une « maison de famille » ouverte à la visite, ni créé de programme spécifiquement pour un jardin.

Jusqu'ici, Histoverly avait conçu des visites augmentées mettant uniquement en scène des intérieurs, proposant toutefois la visite des extérieurs depuis une fenêtre ou une terrasse. « C'est un projet atypique et ambitieux

(1) Cf. "À la frontière du réel et du virtuel", par Albane Chenoine dans *Demeure Historique* - N°192 - Mars 2014.
(2) Cf. "L'HistoPad, l'expérience de la réalité augmentée", par Eric de Legge dans *Demeure Historique* - N°197 - Juin 2016.

INNOVER



car c'est la première fois que nous travaillons sur une surface dépassant les 100 hectares, une véritable portion de territoire», explique André de Sa Moreira, chef de projet de l'HistoPad de Bois-Héroult. Bruno de Sa Moreira en souligne les contraintes : « L'ennui avec les jardins, c'est que la mise en place pratique de la tablette est plus difficile. Si la luminosité est trop importante, l'écran n'est parfois plus assez lisible, et s'il pleut, son utilisation devient difficile. »

Dans le cas de Bois-Héroult, des abris permettent de palier aux aléas de la météo. Pour respecter l'authenticité du parc disparu, André de Sa Moreira explique : « L'étude minutieuse des plans originaux et des carnets de croquis, conservés au musée du château, nous a permis de voir l'invisible (perspective modifiée, allées et arbres disparus, etc.) et nous avons pu réaliser une première maquette 3D qui s'est affinée peu à peu, telle une véritable sculpture ».

Reconstitution des jardins tels qu'ils étaient en 1740.
© Histovey

Le plan des jardins, daté de 1740, a été étudié par deux paysagistes professionnels.
© Bois-Héroult



L'HISTOPAD, UN PROJET SCIENTIFIQUE ET HISTORIQUE

L'équipe d'Histovey comprend des ingénieurs, des artistes graphiques 2D et 3D, des historiens et des documentalistes. Pour chaque nouveau projet, un comité scientifique est créé afin d'assurer l'exactitude historique de tous les éléments du programme. L'ensemble de la production, incluant la création des contenus 3D et le développement informatique, a duré moins de six mois pour les jardins de Bois-Héroult.

Pour parfaire cette immersion dans l'histoire du parc de Bois-Hérault, les projets dessinés mais non exécutés du concours paysagiste lancé à l'époque ont également été modélisés. Les utilisateurs de cette tablette peuvent ainsi avancer ou reculer dans le temps comme bon leur semble.

Un financement innovant

Pour une demeure privée, Histoverly a mis en place un modèle économique innovant qui a permis à Édouard de Lamaze de ne financer qu'une partie du coût total de la tablette.

Au domaine de Bois-Hérault, la fréquentation moyenne du site était de 500 à 2 000 visiteurs avant le lancement de la tablette. Cette fréquentation, qui n'est pas comparable à celle de grands monuments tels que Fontainebleau ou Chambord, déjà équipés de la tablette, a nécessité pour Histoverly une adaptation de son plan de financement. Dans les sites très fréquentés où elle intervient, Histoverly prend à sa charge 100 % de l'investissement initial, faisant le pari du retour sur investissement. Le site partenaire doit ensuite lui verser une redevance fixée pour chaque entrée avec Histopad sur une concession de longue durée, convenue à l'avance, entre les deux parties. En revanche, pour un monument moins fréquenté comme Bois-Hérault, il n'était pas possible de prendre un aussi grand risque financier.

“ L'HistoPad a permis d'augmenter la fréquentation du domaine de plus d'un tiers.

Édouard de Lamaze

Un nouveau souffle pour Bois-Hérault

Édouard de Lamaze ne perd pas une occasion de louer « cette nouvelle technologie ludique et interactive qui alimente la qualité et la richesse de la visite ». Les chiffres parlent d'eux-mêmes : « La tablette nous a permis d'augmenter la fréquentation du domaine de plus d'un tiers sur une année, précise-t-il, soit 1 000 visiteurs de plus ».

Le souci de transmission porté par la réalité augmentée dans des lieux ouverts au public est aussi un moyen efficace pour attirer les *digital natives*, les jeunes déjà familiarisés avec les outils numériques. Pour Édouard de Lamaze, il s'agissait de l'enjeu primordial de l'installation de ces tablettes dans le parc de son domaine,

« cela fait un an que nous avons inauguré l'HistoPad pour nos jardins, et effectivement, elle attire beaucoup de jeunes, c'est une vraie réussite ! ».

La reconstitution du parc à l'anglaise du XIX^e siècle, qui sera inaugurée pendant les Journées européennes du patrimoine 2018, viendra compléter le formidable travail déjà effectué. Une expérience encourageante pour les monuments privés, saluée unanimement par le public.

À SAVOIR

Une vidéo présentant l'HistoPad est accessible sur : www.domaine-de-boisherault.fr



L'HistoPad de Bois-Hérault est un formidable outil d'aide à la visite. www.domaine-de-boisherault.fr