

Les Echos

Date de publication : 19/06/2017

Journaliste : G. B.

Pour la version Web, [cliquez ici](#)

START-UP

Histoverly révolutionne l'audioguide avec la réalité augmentée

G. B. - LES ECHOS | LE 19/06/2017



1 / 1

Avec son HistoPad, la jeune pousse parisienne Histoverly plonge les visiteurs de monuments historiques et de musées des siècles en arrière. Son outil ? Une tablette louée par les visiteurs pour 6,50 euros, à la manière d'un audioguide, qui leur permet de s'immerger plus en profondeur dans les lieux qui les entourent grâce à une technologie de réalité augmentée. Exemple avec le château de Chambord qui propose déjà ce service : en plaçant la caméra de la tablette devant une borne située au milieu d'une pièce visitée, ses utilisateurs peuvent découvrir les tentures qui ornaient les murs ou les meubles qui étaient installés à l'époque de François Ier dans une vision à 360 degrés. Le contenu de l'appli est à chaque fois personnalisé en fonction du lieu et s'appuie sur des experts de chacun d'entre eux pour s'assurer de la véracité des informations historiques proposées.

Chasse au trésor

Une brique se destine également aux enfants qui peuvent jouer à une chasse au trésor, mais c'est surtout la version de l'outil qui se destine aux dirigeants de ces lieux qui se distingue. Grâce aux données récoltées, la jeune pousse est en capacité de cartographier les zones les plus visitées, les plus commentées, et de déterminer des actions en conséquence. Fondée en 2013 par Bruno de Sa Moreira, Histoverly se déploie dans plusieurs musées et vient d'annoncer un nouveau partenariat avec le Palais des papes à Lyon. Pas encore à l'équilibre, la jeune pousse a déjà levé un total de 3,7 millions d'euros en trois tours et emploie une douzaine de personnes, mais peut compter sur le soutien « amical », selon son fondateur, de Stéphane Bern, et du président de la région Centre-Val de Loire, François Bonneau.

G. B.